BEAUS COMPANY

뷰스컴퍼니
협업 제안 소개서

브랜드와 콘텐츠를 함께 설계합니다.

COPYRIGHT ©BEAUS COMPANY | 2026.11

Beaus company

Beyond Global Marketing

CONTENTS

01 뷰스컴퍼니 소개

02 마케팅 진행 사례

03 제안사항

04 Global

COPYRIGHT ©BEAUS COMPANY | 2026.11

BEAUS COMPANY BROUND
Beauty Creative Team

01 뷰스컴퍼니 소개

뷰티 전문 마케팅 대행사 + 크리에이터 MCN

단순한 광고대행사가 아닌 브랜드와 함께 성장하는

"콘텐츠 인큐베이터"







업계 인사이트 기반의 뷰티 전문 마케팅 회사

뷰티 브랜드 전문 마케팅을 운영함으로써 업계 인사이트 최대 확보, 크리에이터 협업 전문성까지 보유

뷰티 인사이트



뷰티 콘텐츠



뷰티 바이럴



뷰티 커머스



콘텐츠 구조화 및 데이터 분석 관련 연구

BEAUS COMPANY

×

고려대학교 미디어대학 · 미디어대학원
Korea University College of Media & Communication
Graduate School of Media & Communication

- 플랫폼별 알고리즘 분석 및 콘텐츠 구조화 연구
- 콘텐츠 유통 전략의 고도화
- K-콘텐츠 생태계 분석





뷰티 마케팅 13년 경험 기반으로
인사이트,강연 및 B2G,B2P등 다양한 경험 보유

01



크리에이터 이벤트

02



인사이트 강연

03



서울시 뷰티사업

04



2025 YouTube 어워드

국내 유일의 뷰티 전문 대행사+MCN 하이브리드 역량기반 차별화된 B2P 파트너십



OLIVE YOUNG ADS
PARTNER AGENCY
Collaborative Ads

올리브영 협력광고 파트너 에이전시로서
리테일미디어 광고 성과와
전문성을 함께 높여가는 협업 프로그램

YouTube

유튜브 브랜드딜
유튜브 브랜드딜 프로그램을 통한
크리에이터 콘텐츠 마케팅

N BRAND CONNECT

네이버 브랜드 커넥트
네이버 플랫폼을 통한
크리에이터 마케팅 협업

EXPORT VOUCHER
수출지원기반활용사업

수출바우처
정부 바우처를 통해 중국·미국·일본 국가 대상
글로벌 마케팅 서비스 이용 가능

고려대학교 미디어대학 · 미디어대학원
Korea University College of Media & Communication
Graduate School of Media & Communication

고려대학교 산업협력 논문 발표 및 공동 연구
플랫폼별 알고리즘 분석 및 콘텐츠 구조화 연구
콘텐츠 유통 전략의 고도화 K-콘텐츠 생태계 분석 등

지원



숏츠 최고 조회수 크리에이터 8억+ Views

손주희



청담 1.5세대, 정샘물 출신 아티스트
#2 on JUST MAKEUP

퓨어디



No.1 분장 아티스트
1.2억+ Views

이지은다이어트



No.1 다이어트 채널 크리에이터
2.7억+ Views

대표 메이크업 아티스트형 크리에이터



Just Sonjoohee

저스트 손주희

유튜브
저스트 손주희 (구독자 5.59만)

인스타
@just_sonjoohee (팔로워 6.8만)



Dakyo

다교

유튜브
DAKYO 다교쌤 (구독자 2.22만)

인스타
@dakyo_makeup (팔로워 6.6만)

전 영역 진행가능한 독보적인 K뷰티 No.1 메이크업 아티스트

공동개발부터 자문, 메이크업 클래스 그리고 올영 라이브까지





방송

- 저스트 메이크업 시즌 1 출연

키워드

- 청담 1.5세대 아티스트
- 내추럴 메이크업
- 클래스 전문가

메이크업 클래스



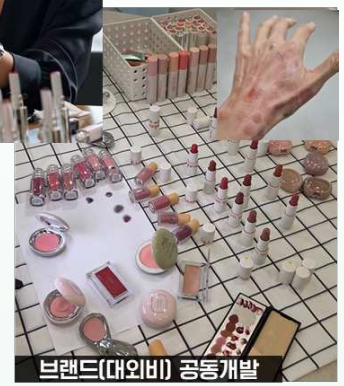






공동개발 / 자문





온라인에서도 시청자를 사로잡은 크리에이터

수많은 고객들의 피부와 메이크업 방식을 오랜 시간 경험한 손주희원장님의 전문성과 노하우를 통해 콘텐츠 발산

숏폼 앵글

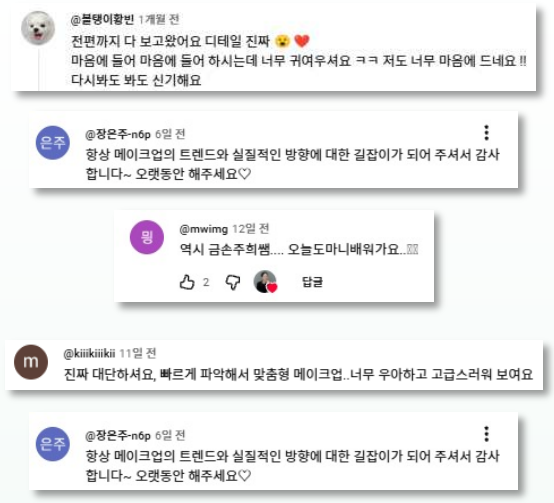
1. 튜토리얼형
2. 제품중심형
3. 메이크업팁







댓글반응



롱폼 시리즈 앵글

월간화장대



#아티스트템 #제품추천 #트렌드/시즌

오늘의 손주희



#아티스트 콜라보 #메이크오버

손끗차이



#메이크업팁 #디테일 #튜토리얼

코덕노트



#뷰티관리/루틴 #제품리뷰 #How to

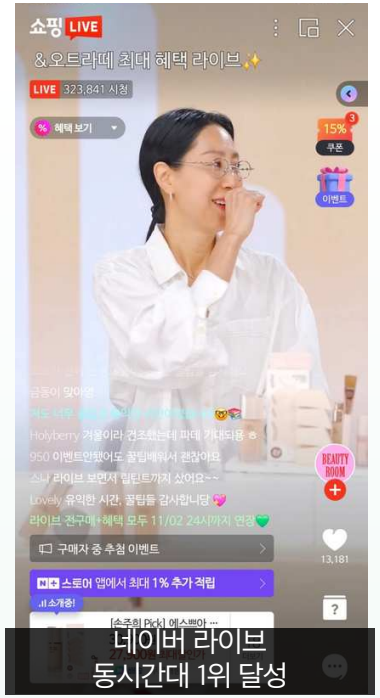
뷰티 카테고리 라이브 동시간 1위 등 구매력까지 잡은 인플루언서

사전 콘텐츠 브랜디드, 스토리 업로드, 론칭 라이브 진행





올리브영 라이브 중 수분크림,
토너 랭킹 1위 달성



네이버 라이브
동시간대 1위 달성

실시간 시청자

37.5만명

20시 동시 시청자수 기준

뷰티 라이브

1위 달성

시청자 반응 지표

좋아요

1.7만개 이상

온-오프라인 연계 가능한 트렌드형 메이크업 아티스트

청담샵 아카데미부터 샵연계, 브랜드 공동개발·자문, 콘텐츠까지 가능한 아티스트



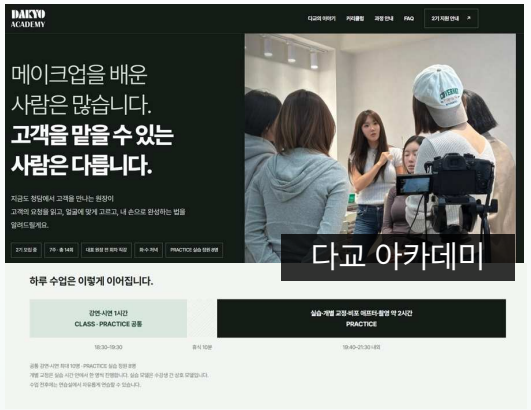


키워드

- 청담 대표 아티스트
- 아이돌 메이크업
- 웨딩 메이크업
- 승무원 메이크업

다교샵/ 아카데미





메이크업 클래스



공동개발 / 자문





커머스 성공 사례 _ 올영랭킹 1위

지원 에딧비 2차 마켓 올리브영 전체 랭킹 1위 달성

지원 X 에딧비

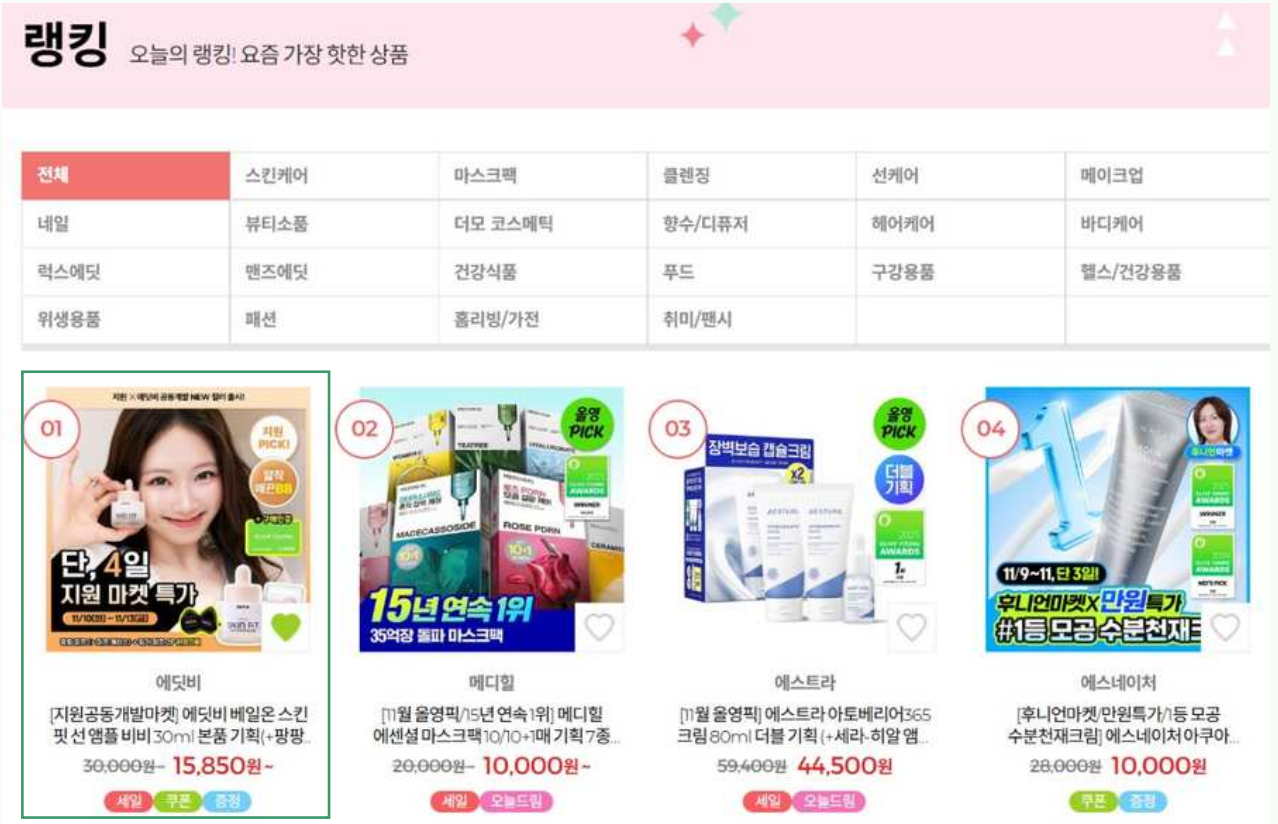




조회수 347만

진행 기간
- 1차 26.07.06(월) ~07.07(화) / *품절로 인한 조기종료
- 2차 26.11.12(화) ~11.15(금)

내용
- 앰플 비비 공동개발 참여
- 마켓 콘텐츠 총 조회수 347만회/ 평균 조회수 43만회
- 공동개발로 인한 신제품 런칭, 올리브영 입점까지 이루어진 케이스



커머스 성공 사례 _ 공동개발

뷰스컴퍼니 공동개발 프로젝트 성공 사례

지원 X수아도르



조회수 550만

진행 기간
- 1차 26.06.10(수) ~06.12(금)
- 2차 26.09.28(월) ~10.01(목)

내용
- 지원 디자인 속눈썹 디자인 참여
- 마켓 콘텐츠 총 조회수 550만회/ 평균 조회수 67만회
- 마켓 재고 소진으로 조기 종료,
- 2차 마켓까지 이어진 성공적인 케이스

커머스 성공 사례 _ 마켓

뷰스컴퍼니 마켓 프로젝트 성공 사례

진뉴 X 코링코



최고 조회수 78만

빙빙이 X 하우스오브비



최고 조회수 15만

세지 X 네이밍



최고 조회수 40만

겸다미 X 비디비치



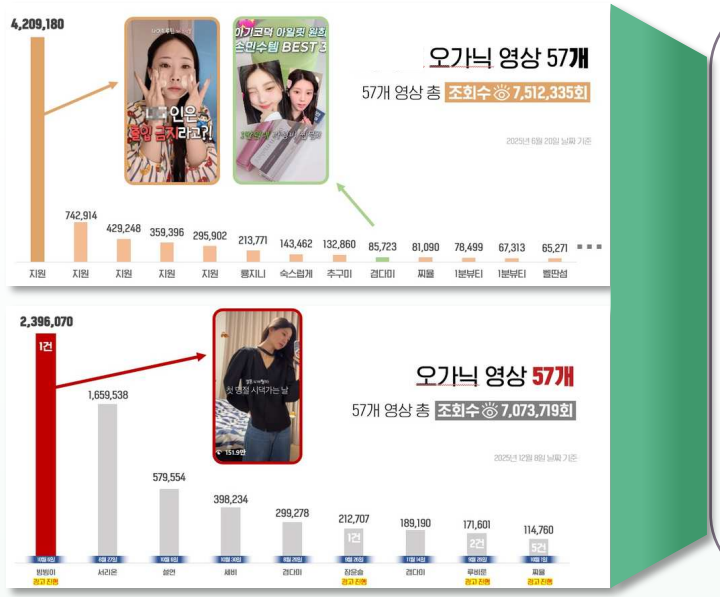
최고 조회수 36만

01 크리에이터 매칭	02 콘텐츠 기획	03 콘텐츠 발행	04 마켓 라이브
제품 적합도 및 소비자 신뢰도 확보	**제품 관심도 및 구매 기대감 형성**	**잠재 고객 유입 및 초기 판매 확보**	**지속적인 브랜딩 및 판매 확보 기회 확대**
제품 특성과 브랜드 니즈에 부합하는 크리에이터 매칭	타깃 분석을 기반으로 제품 USP를 효과적으로 전달할 콘텐츠 기획	크리에이터 콘텐츠를 통한 제품 인지도 확산 및 구매 수요 확보	마켓 운영을 통한 브랜드와 크리에이터 관계성 및 제품 노출 · 인지도 강화

전속 크리에이터 네트워크를 활용한 뷰스 기프트 박스

매달 뷰스컴퍼니에 포함 된 MCN 크리에이터들에게 오가닉 제품을 소개하는 기프트 박스

진행 예시



뷰스 기프트 박스
3회 진행

오가닉 발행 건수
평균 30건

오가닉 콘텐츠 예시



소소하지만 확실한 관리데이
조회수 68만회

틴트 먹어 본 사람..? 맛있겠다 vs 우엑ㅠ; #화장품...
조회수 305만회

뷰스 시딩서비스를 통한 오가닉 콘텐츠로 RTB 및 노출 강화

네이버 브랜드 커넥트 서비스

블로그 리뷰를 통한 신제품 인지도 및 네이버 검색 키워드 경쟁력 강화로 상위 노출

블로그 리뷰 콘텐츠 예시



상위노출 예시



월 평균 업로드 20건

크리에이터의 콘텐츠 톤앤매너, 팔로워 특성, 기존 협업 이력 등을 기준으로 브랜드 이미지에 부합하는 크리에이터 중심으로 제휴 진행


Organization
CEO
COO
CFO
Corporate Functions
인사,채용
재무팀
법무팀
Beauty Brand Incubation / 마케팅 본부
마케팅1,2팀
디자인팀
광고관리팀
바이럴팀
BROUND MCN / MCN 사업부
크리에이터 파트너십팀
콘텐츠팀
커머스팀
글로벌팀
미디어팀

BEAUS COMPANY

02 마케팅 진행 사례

우리의 고객사

K-뷰티를 리딩하고 글로벌로 성장하는 브랜드가 뷰스와 함께 합니다.



주요 브랜드와의 아이돌 팬덤 기반의 다양한 마케팅 진행 사례

Fan Event



Anua

Idol Model



FROM LABS

Coffee truck



Anua

OOH



AMPLE:N

POP-UP



FoRest®

Gift with Purchase



FoRest®

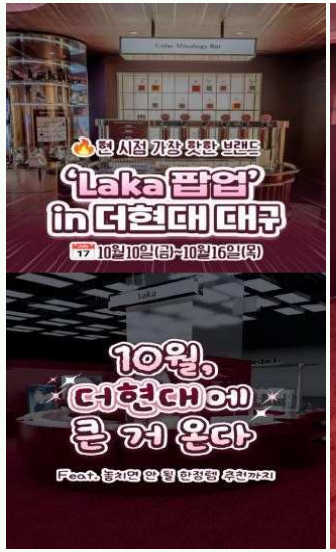
온라인 마케팅을 넘어 고객 체험을 극대화하는 오프라인 마케팅과 스포츠 마케팅으로 영역확장

Street Sampling



ma:nyo

Pop-up viral





Laka

Sports Sponsorship



Luassencia SEOUL

Make-up Artist Class



ESTĒE LAUDER

Laka

4월 올영픽 선정 이후 3개월만에 [8월 올영픽 최상단 매대 전격 배치]

퍼펙트 트윈 립 5월 런칭-6월 올영세일 기간 내 높은 조회수와 인게이지먼트 8만개 이상 확보

출시부터 한달 동안 품절로 인한 입고 문의 쇄도



PERFECT TWIN LIP / 12 COLORS

블러 립, 풀 립, 글로우를 얹은 트윈 립까지
정해진 방식 없이 자유자재로 3-WAY STYLING
#화제의대란템 #차세대롱래스팅립



이슈 확산 & 대세감 확보에 집중한 캠페인 운영

제품의 핵심인 컬러와 3WAY 연출법을 강조한 발색 중심 CR 집중 시딩
확산이 빠른 나노CR과 트위터 바이럴 집중으로
런칭 초기 실시간 이슈화를 통한 자발적 바이럴 & 브랜드 입지 확보



화제의 대란템 입증, 꾸준한 부스팅

올영세일 기간 내 1위 기록 (전체 카테고리)
>> 8월 올영픽 매대 최상단 확보
>> 8월 올리브영N성수 팝업 선정

신제품 런칭 시 마케팅 활용 구조

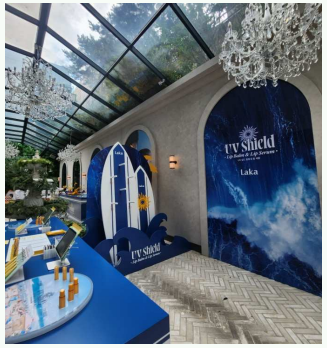
서포터즈/커넥터 &체험단 모집

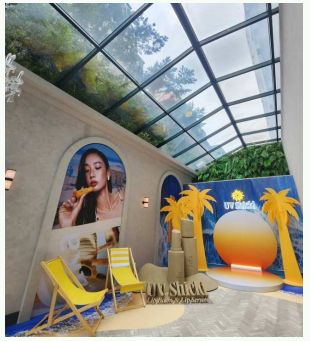


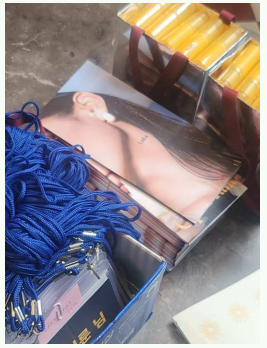




오픈 토크쇼













이미지 큐레이션





올영픽 바이럴 캠페인 / 인플루언서 커머스 연계 운영

신제품 '티아미돌 세럼' 올영 입점 및 올영픽 집중 캠페인, 인플루언서·셀럽 커머스 연계 캠페인 통합 운영

높은 바이럴 조회수 확보 및 높은 라이브 판매 기록



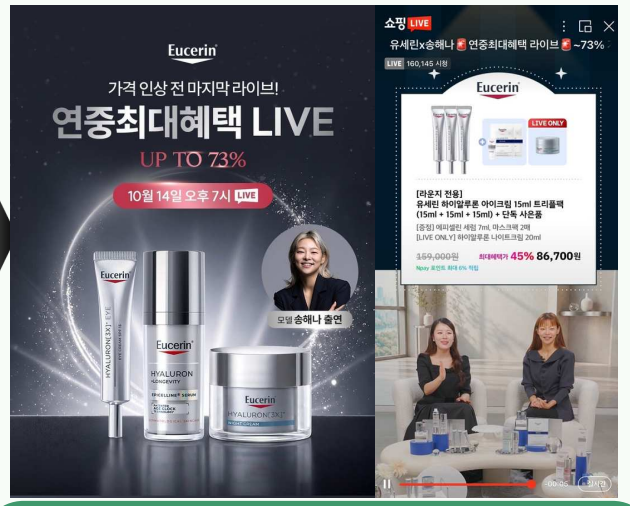
4월 올영 쇼케이스&5월 올영픽

올영 신규입점 '티아미돌 세럼' 해외대란템 앵글 바이럴
에피셀린라인 홈케어템 소구로 바이럴 진행
#해외대란템 #나이트케어 #홈케어



9월 올영픽 / 이리유 마켓

30만 이상 유튜버 이리유 협업 올리브영 마켓 진행
올영픽 한정 혜택 및 할인가 강조



송해나 네이버 쇼핑라이브

송해나 출연 네이버 쇼핑라이브 진행
셀럽 섭외 - 부스팅 콘텐츠 기획 - 방송 현장 운영

cêpoLAB

홈쇼핑 대표 브랜드의 올리브영 내 인지보 확보 캠페인

올리브영 메인 타겟층(2030) 공략을 위한 OY 맞춤형 키 메시지 개발 및 매체 믹스 고도화 퍼포먼스 전략

2030 구매 비중 22.1% 달성 (전월 대비 81.1%▲) | 높은 콘텐츠 조회수 달성 | 올영세일 랭킹 상위권 진입

콘텐츠 레이어링





퍼포먼스 미디어 믹스 & 소재 고도화





1개월 전체 성과

올리브영 입점
신제품 판매 비중

68% 확보

EIOM

이옴 6월 올영세일&올영픽 캠페인

최예나 셀럽 연계 올영 빅프로모션 판매 증대 및 인지도 목표 캠페인 진행
올영세일 기간 랭킹 최대 전체 2위 달성

이옴 x 최예나 셀럽 마케팅



브랜드 연계성 셀럽 활용 제안

이옴 메인 '패치' 마스크 > 최예나 '캐치캐치' 연계성
제안 단계부터 셀럽 활용 제안 → 화보&소재 기획
→ 셀럽 중심 바이럴 캠페인 연계

최예나 연계 바이럴 캠페인 운영



[콘텐츠]



[바이럴패키지]

최예나 셀럽 앵글 중심 캠페인 운영

최예나 셀럽 키워드/앵글 중심 콘텐츠&바이럴패키지 진행
뷰티 CR&숏폼 중심 콘텐츠 + 셀럽 이슈 채널 포함 다채널 믹스 언더 확산

올영세일 랭킹 전체 2위 달성

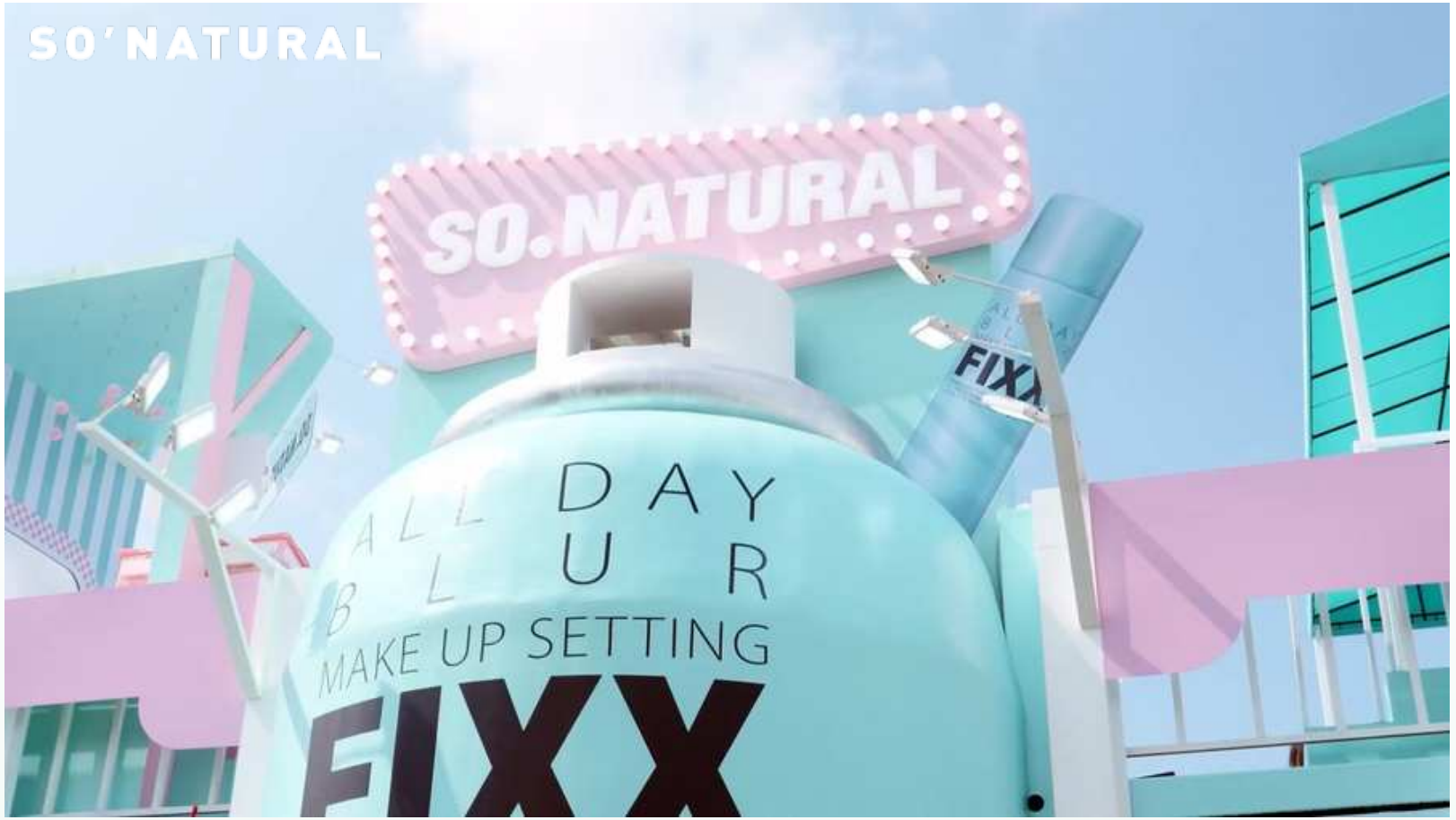


올영세일 랭킹 상위권 확보

올영세일 기간 최고 2위 기록 (전체 카테고리)
마스크팩 기준 평균 랭킹 5위권 이내로 랭킹 상위권 확보

총 66건 (미러링 포함 81건)의 콘텐츠 발행 :총 220만+ 조회수, 24만개의 인게이지먼트 확보

워터밤 부스 기획부터 시공까지 진행 : 기간중 10,000명 이상 방문, 10,000개 이상 샘플링



잠실 롯데몰·성수 팝업 오픈 기념 집중 바이럴 진행

팝업 첫날 매거진 바이럴 및 방문형 크리에이터 콘텐츠를 통한 현장 홍보·초기 화제성 확산

라부르켓 팝업 사례



✓ 잠실 팝업
26년 3월 / 41건 발행

✓ 성수 팝업
26년 10월 / 28건 발행

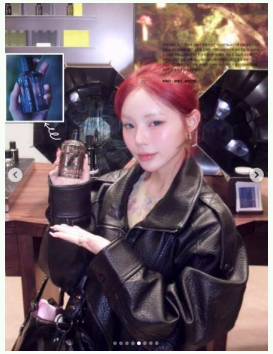
잠실 롯데몰 팝업 매거진







방문형 CR





성수 무비랜드 팝업 매거진



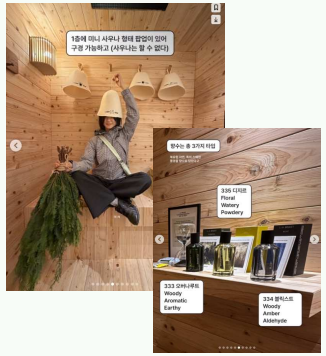






사우나 특화 CR





팝업 마케팅 총 130건 발행

국내 크리에이터 40명 / 글로벌 크리에이터 60명 / 매거진 외 바이럴 30건 발행

팝업 현장



국내 크리에이터



글로벌 크리에이터



SNS 바이럴



130건
팝업 마케팅 총 발행

40명
국내 크리에이터

60명
글로벌 크리에이터

30건
매거진 외 바이럴 발행

BEAUS COMPANY

03 제안사항

크리에이터 유형화

크리에이터의 전문 분야와 콘텐츠 스타일에 따라 유형을 세분화하여 맞춤형 마케팅 전략 수립

뷰티 전문가



센치리

* 평균 광고건 조회수 3.3만



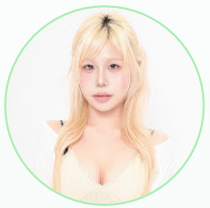
핸제이

* 평균 광고건 조회수 1.9만



천재희

* 평균 광고건 조회수 5.2만



또! 이나

* 평균 광고건 조회수 1.3만

엔터형



지원

* 평균 광고건 조회수 45.1만



세지

* 평균 광고건 조회수 5.6만



진뉴

* 평균 광고건 조회수 10.5만



꼬다쾃

* 평균 광고건 조회수 5만

리뷰형



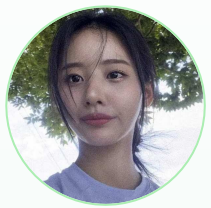
1분뷰티

* 평균 광고건 조회수 3.1만



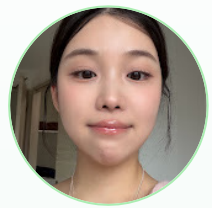
겸다미

* 평균 광고건 조회수 2.5만



빙빙이

* 평균 광고건 조회수 6.8만



프롬젤라

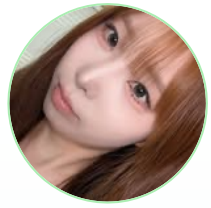
* 평균 광고건 조회수 1만

트렌드(밈)형



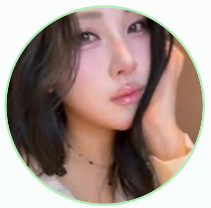
사사

* 평균 광고건 조회수 1.2만



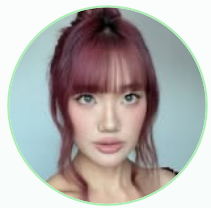
윳티

* 평균 광고건 조회수 1.2만



유딩닝

* 평균 광고건 조회수 1.2만



서로디

* 평균 광고건 조회수 2만

태깅 고성과 크리에이터

팬덤의 신뢰 기반으로 구매 전환이 높은 크리에이터

색조 진뉴

태깅 성과 (지난 28일)
구매 전환 TOP



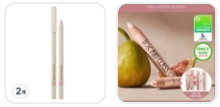


올영 블프 색조 추천템
조회수 16만 회 · 4종 태깅
블러쉬, 립펜슬, 틴트, 아이팔레트

색조 하이영

태깅 성과 (지난 28일)
구매 전환 TOP





청담샵 원장님 애교살 추천템
조회수 17만 회 · 2종 태깅
젤 아이라이너, 애교살펜슬

스킨케어 1분뷰티

태깅 성과 (지난 28일)
구매 전환 TOP





피부장벽 무너지고 있는 증상 5
조회수 22만 회 · 4종 태깅
마스크팩, 크림 2종, 스킨패드

바디케어 메리뷰

태깅 성과 (지난 28일)
구매 전환 TOP





올영 블프 1티어템 추천
조회수 6.8천 회 · 2종 태깅
샤워크림, 바디 크림

나노 PACK

올영 키워드 상위노출 선점용 나노 리뷰 CR 패키지

게재 채널 얼굴 비노출 나노 리뷰 크리에이터 개인 채널

진행 방식 기획안 없이 기획 PPL 진행 · 광고 표기 후 진입

진행 비용 (VAT 별도)

진행 인원	진행 비용
7-10명	**별도 문의**
16-20명	**별도 문의**

*운영비 15% 별도

진행 POINT

- ✓ 올영 리뷰 알고리즘에 최적화된 **나노 CR 콘텐츠 다수 확보**
- ✓ 크리에이터 **기존 핏에 맞춘 자연스러운 리뷰** 콘텐츠
- ✓ **키워드 상위노출 영역 선점**으로 검색 유입 강화

*리스트업 변경 불가

Reference 1



Reference 2



마크 PACK

합리적인 비용으로 제품 콘텐츠 확보

게재 채널 구독자 1만 이하 마이크로 뷰티 크리에이터 채널

진행 방식 제품 테스트 후 기획안 없이 기획 PPL 진행

진행 비용 (VAT 별도)

진행 인원	콘텐츠	진행 비용
10명	광고 콘텐츠 10개	**별도 문의**

*운영비 15% 별도

진행 POINT

- 합리적인 비용으로 **최소 10개 콘텐츠 보장**
- **온라인 광고 라이선스 1개월 무료** 제공
- **진행 인원 중 5인 인스타 PA 1개월 제공**

Reference 1



Reference 2



뷰스 자체 채널

AI운영 채널 12개,누적 영상수 276편,총 누적 조회수 4,380만회

보유 채널 코덕땅땅이 · 퀸덕희 · 알바니

진행 방식 내부 기획·제작 → 자체 채널 발행

진행 비용 **별도 문의**

진행 POINT

- ✓ **자체 채널 보유**로 섭외 없이 빠른 발행
- ✓ 콘텐츠 **기획·제작 전 과정 원스톱**
- ✓ 리뷰형·AI 캐릭터형 **채널별 포맷 다각화**

IMC 브랜드 전용

오가닉 콘텐츠 제작 가능
내부 IMC 브랜드사에 한하여 진행

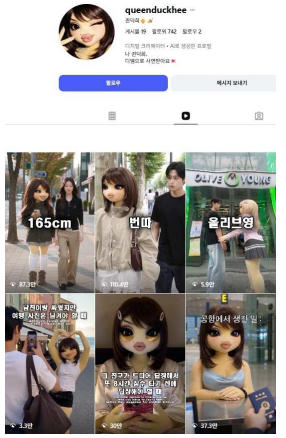
코덕땅땅이

광고템 내돈내산 판결 리뷰



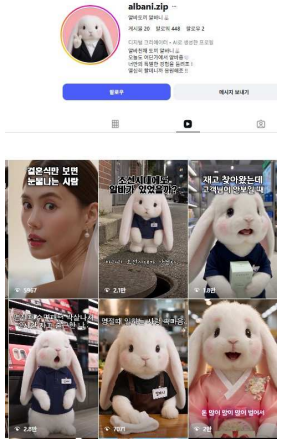
퀸덕희

AI 캐릭터 일상 숏폼



알바니

AI 알바토끼 공감 숏폼



인스타 파트너십 패키지

유튜브와 인스타그램 2채널 업로드 및 인스타 PA 1개월 제공

게재 채널 전속 크리에이터 유튜브 및 인스타 2개 채널

진행 방식 제품 테스트 후 기획안 및 가편 전달

진행 비용 (VAT 별도)

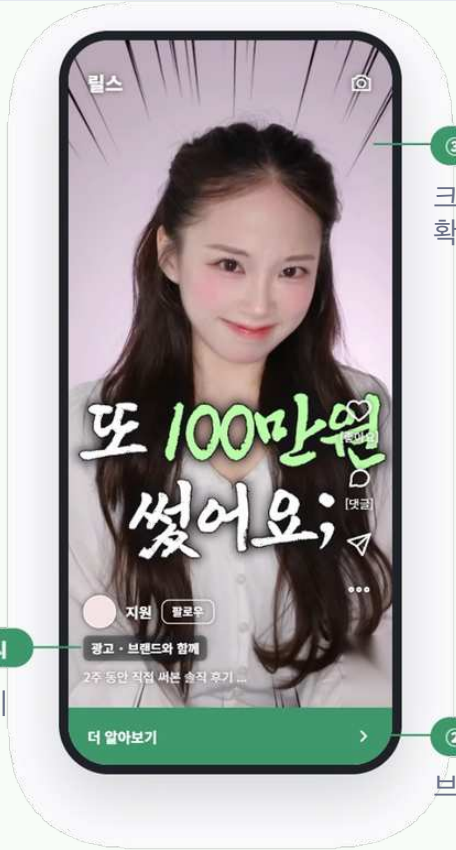
진행 인원 및 진행 비용

선택 인원에 따라 상이

*운영비 15% 별도

진행 POINT

- ✓ 일반 단가 대비 최대 40% 할인
- ✓ **2개 채널 업로드 (유튜브 + 인스타)**
- ✓ 인스타 파트너십 광고(PA) **1개월** 제공



① 파트너십 광고 표시

크리에이터 계정과 브랜드명이 함께 노출됩니다.

③ 크리에이터 영상 그대로

크리에이터가 올린 영상을 광고로 확산해 노출도를 높입니다.

② CTA 버튼

브랜드 페이지 또는 구매 링크로 연결

조회수 보장 패키지

유튜브·인스타그램·틱톡 3채널 업로드에 유튜브 PA를 더해, 예산별 조회수를 보장합니다

게재 채널	전속 크리에이터 유튜브·인스타그램·틱톡 3개 채널
진행 방식	제품 테스트 후 기획안 및 가편 전달
진행 비용 (VAT 별도)	**예산별 3개 패키지 · 별도 문의** 패키지별 보장 조회수 상이 (다음 장 참고)
진행 POINT	✓ 예산에 맞춰 **최대 100만 회** 조회수 보장 ✓ **3개 채널 업로드 (유튜브 + 인스타 + 틱톡)** ✓ 미달 시 **유튜브 PA**로 보장 조회수까지 채움

보장 구조

3채널 업로드 조회수
유튜브 · 인스타그램 · 틱톡

+

유튜브 PA 조회수
파트너십 광고로 부족분 보완

=

보장 조회수 달성

패키지 구성

예산별 보장 조회수 · 예산이 클수록 조회수 1회당 단가가 낮아집니다

30만 뷰 패키지

보장 조회수

30만 회

진행 비용	**별도 문의**
크리에이터	**5명 내외**
유튜브 PA	**포함**

65만 뷰 패키지 BEST

보장 조회수

65만 회

진행 비용	**별도 문의**
크리에이터	**12명 내외**
유튜브 PA	**포함**

100만 뷰 패키지

보장 조회수

100만 회

진행 비용	**별도 문의**
크리에이터	**7~15명**
유튜브 PA	**포함**

*VAT 별도 · 전 패키지 유튜브·인스타그램·틱톡 3채널 업로드 · 100만 뷰 패키지는 메가 크리에이터 포함 구성 가능

부스트팩

올영/오특 프로모션 등 빠른 캠페인 대응이 필요한 브랜드를 위한 1주 이내 인스타그램 콘텐츠 발행 패키지

Package 구성

미들급 뷰티 크리에이터 5인 패키지

별도 문의

인스타그램 콘텐츠 5건

진행 확정 후 1주 이내 발행

사전에 가이드만 전달, 촬영·편집은 크리에이터 자체 진행

1 **빠른 콘텐츠 확보**

매칭부터 제작·발행까지 7일 이내 진행 목표

2 **제작 과정 간소화**

제품 테스트 및 기획안 단계 생략

3 **인스타 PA 라이선스 + 스토리 무상 제공**

참여 크리에이터 전원 인스타 PA 코드 1개월 제공

청담샵의 전문성 + 크리에이터 5인 Makeup-Shop 연계 패키지

다교 원장의 제품 시연 × 크리에이터 5인의 체험 후기 | 온-오프라인을 현장형 패키지



제안패키지

메이크업 아티스트 브랜디드 + 크리에이터 5인 (현장형 앵글)

실행방안

1. 아티스트 브랜디드 — 다교 원장이 직접 시연 브랜드·제품 USP 전달
2. 아티스트 샵 연계 — 피부타입·TPO별 B&A 및 리얼 리액션
3. 5인 콘텐츠 동시 확산 — 다교 롱폼 1편 + 크리에이터 숏폼 5편
4. 제품 바이럴 — 해당 크리에이터 바이럴 숏폼으로 재가공

콘텐츠 앵글

DAKYO SHOP

전문가 시연 · 브랜드 제품 활용

01. 피부고민 해결
모공 · 각질 · 베이스 밀착 등

02. 반전 메이크업 오버
청담샵 전후 B&A

03. 특별한 날 메이크업
면접 · 데이트 · 프로필 촬영

04. 전문가 제품 사용법
아티스트에게 배우는 제품 사용법

05. 지속력 브이로그
시간 경과 후 피부표현

다교 원장과 제품 공동개발부터 세일즈까지, 하나로

전문가의 제품 기획 참여부터 콘텐츠 확산, 라이브 판매까지 브랜드 메시지를 판매전환으로 연결









프로세스

01 DEVELOP
제품 공동개발
메이크업 아티스트의 현장 수요 기반의 컬러·제형·사용성 자문

02 Content
다교 브랜디드
전문가의 사용 이유 및 실전 메이크업 공개

03 Owned Media
브랜드 채널 출연
자사브랜드 채널에서 다교 원장만의 USP 및 사용 꿀팁 소개

04 Commerce
라이브 커머스
직접 시연·Q&A로 구매 전환까지 유도

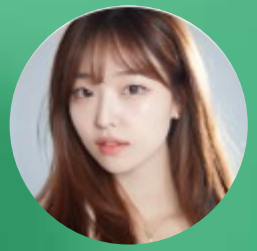
기대효과

- 공동개발 → 다교 채널 브랜디드 → 브랜드 채널 출연 → 라이브 커머스 순으로 진행
- 실제 고객데이터를 기반한 제품 니즈를 통한 제품 공동개발, 제품 인지도 확산부터 브랜딩 그리고 판매 증대까지 할 수 있는 패키지

크리에이터 사용 경험과 스토리를 바탕으로

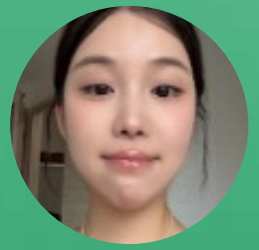
제품 판매와 브랜딩을 모두 잡은 커머스 가능 크리에이터

유형별 맞춤으로 브랜드 이미지 & 판매 극대화 가능



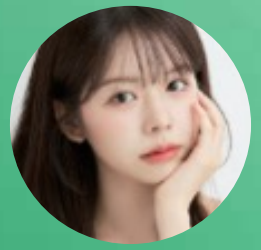
무쌍이다빈

22.6만 2.3만 5천



프롬젤라

17.5만 3.2만



세지

2.8만 2.4만 6.6만



진뉴

7.2만 5만 2만

캐릭터	초보자 친화형	라이프스타일	뷰티 예능형	트렌디 & 매력형
카테고리	실사용 후기형	실사용 후기, 루틴	제품비교 ·검증	스토리텔링 · 매력
커머스 앵글	메이크업 완성도 전후 비교	나이트 스킨케어 루틴	제품 사용법 안내	제품 스토리와 사용법

뷰스 커머스 프로세스

디자인 참여부터 공동개발, 자문까지, 1차 마켓 품절로 인한 2차마켓으로의 연결, 올영입점까지 추진

공동개발

브랜드 · 제품 핏에 맞는
크리에이터 매칭

크리에이터 이미지를 반영한
제품 차별화 및 신뢰도 확보

〉

콘텐츠

제품 USP를 담은
브랜디드 콘텐츠 제작

제품 이해도 · 신뢰도 및
구매 기대감 형성

〉

바이럴

SNS · 커뮤니티 기반
확산 및 화제성 확보

잠재 고객 접점 확대 및
출시 예정 제품 인지도 강화

〉

라이브

실시간 소통으로
신뢰도와 구매 전환 강화

구매 확신 강화 및
실시간 판매 전환 유도

OR

마켓

크리에이터 채널을 통해
제품 홍보 및 판매 진행

팬덤 구매력 기반의
판매 활성화 및 구매 확대

제품 신뢰도 강화

크리에이터의 전문성과 실사용 경험을
제품 개발에 반영

차별화된 상품 경쟁력 및 소비자 신뢰도 확보

마케팅 시너지 극대화

브랜디드 콘텐츠와 바이럴을
유기적으로 연계

제품 노출 확대 및 잠재고객의 기대감 형성

실질적 판매 전환

축적된 제품 인지도와 구매 관심을
라이브 혹은 마켓으로 연결

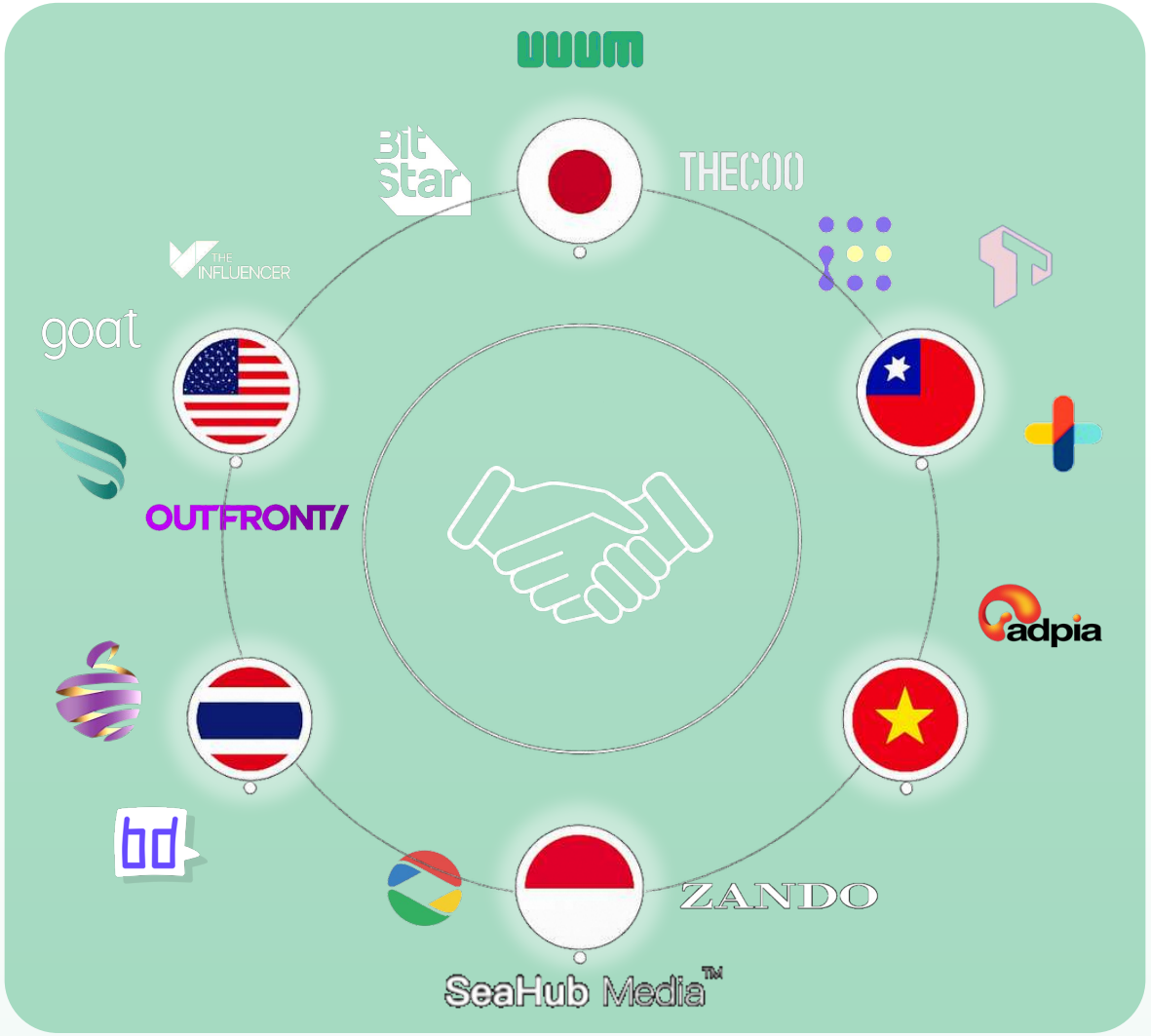
구매 전환 유도 · 실질적인 판매 성과 창출

BEAUS COMPANY

04 Global

- 중국
- 미국

7개국에 있는 현지 파트너사와의 협업을 통한 글로벌 플랫폼별 마케팅 활성화





출처: 3월 LA 출장 뷰스컴퍼니 ▲

- 7개국
- 8회 출장
- 파트너 미팅 50사

국내 판매 확보 목적으로 글로벌 플랫폼별 마케팅 활성화

관광객 1500만, 올리브영 방한 외국인 구매 급증

국가별 주요 플랫폼 기반 마케팅을 통해 한국과 글로벌 간 트렌드 순환 구조를 형성

국내외 소비 접점을 연결하는 크로스보더 마케팅으로 판매 확보를 극대화

1 재한 외국인 기반 마케팅

Target **국내 거주 외국인 기반**

- 한국 내 체험·방문 ·구매 관련 콘텐츠 축적
- 관광 체험 및 구매 가능 동선 제공

2 국가별 현지 도달 마케팅

Target **한국 방문 예정 관광객**

- 중국·미국·일본 등 주요 타겟 국가별 플랫폼 운영
- 현지 대상 세일즈 가능한 마케팅 프로모션 운영

3 방한 관광객 구매 전환 및 현지 확산

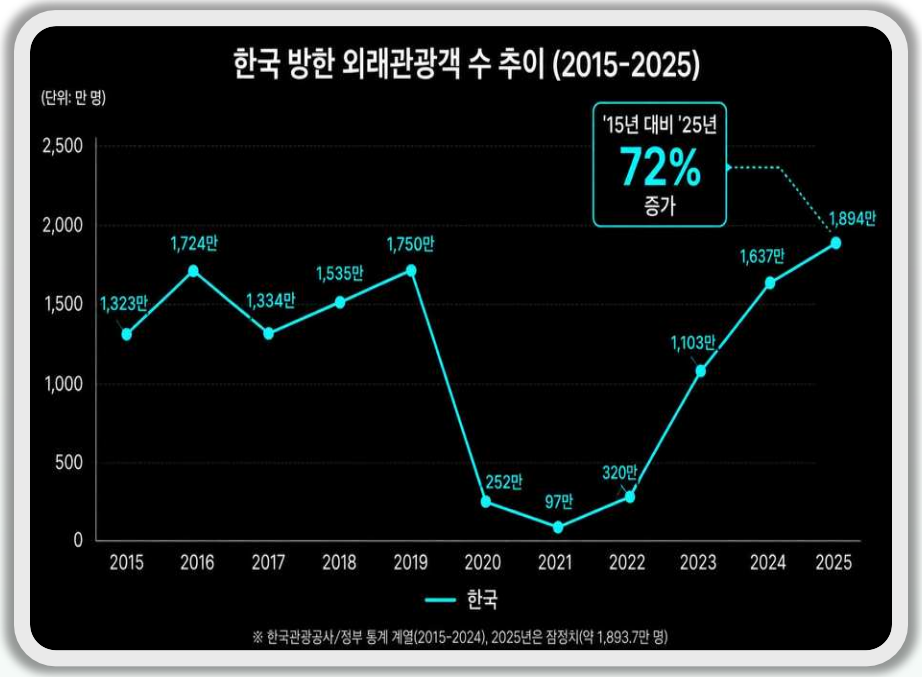
Target **현지 외국인**

- 국내 오프라인 판매 연계
- 현지 내 추가 바이럴 확장

한국 방한 관광객의 증가로 국내 마케팅 확장 필수

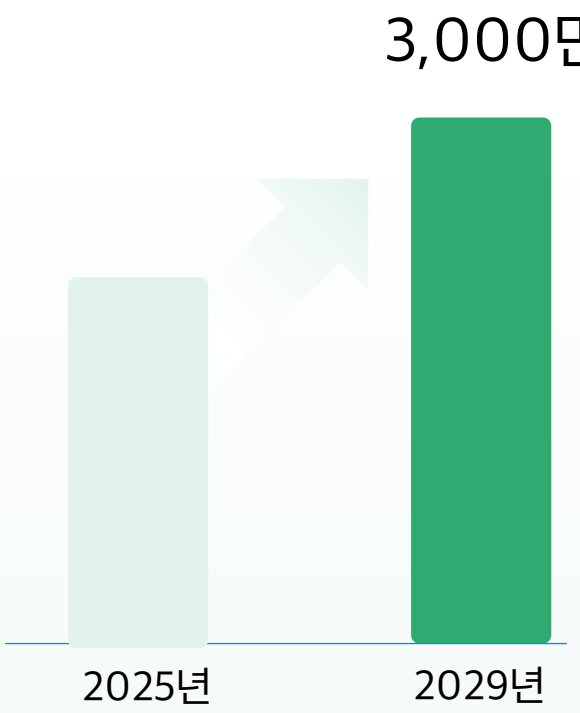
한국 방한 외래관광객 수 추이 (2015~2025)

출처: 한국관공공사/정부 통계



대한민국 입국객 수 성장추이

출처: UN Tourism



올리브영 외국인 결제 건수

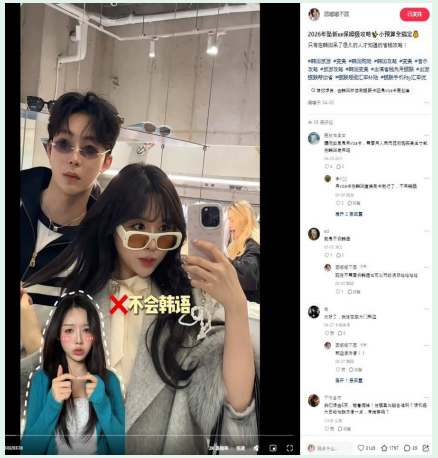
출처: CJ 사업보고서

2026년 기준 1-8월 결제 기준

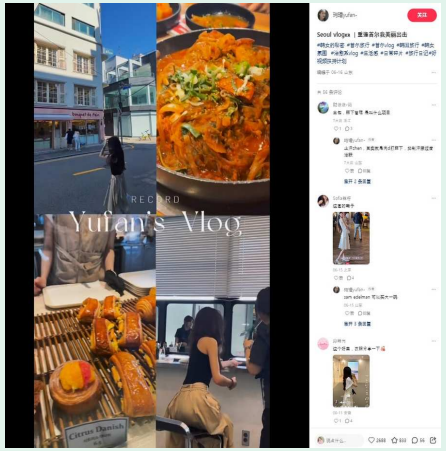
1-8월 결제
1,101만 건 *(0.9초당 1건)*

관광객의 80%가 여행 전·여행 중 주요 검색 채널로 샤오홍슈를 활용

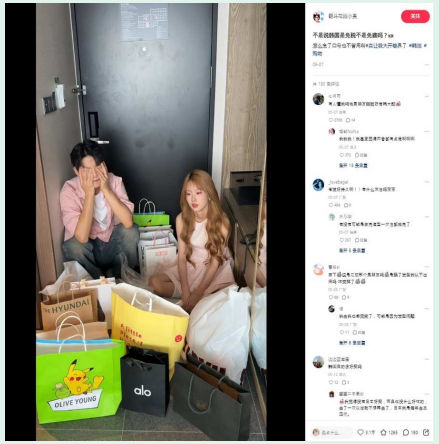
1.여행 전 검색



2.여행 중 콘텐츠 제작



3.여행 후 인증&리뷰



핵심 인사이트

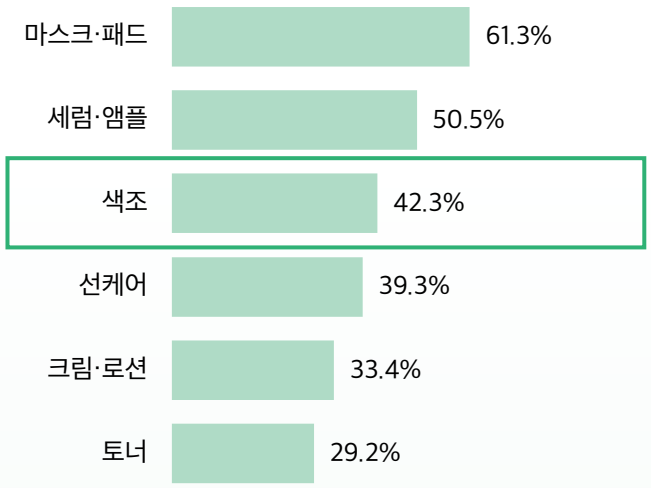
- 중국 소비자는 샤오홍슈에서 검색·저장 후 한국 현지에서 구매를 결정하는 소비 패턴을 보임
- 명동·성수 등 주요 쇼핑 지역에서는 제품명 및 올리브영 키워드 중심 콘텐츠가 검색 유입에 효과적
- 실제 사용 후기와 성분 기반 정보성 콘텐츠에 대한 신뢰도가 높아 구매 결정에 큰 영향을 미침
- 한국 스킨케어에 대한 관심이 높으며 복합성 피부, 여드름, 모공 관리 관련 니즈가 두드러짐
- 핵심 타깃: 26~35세 중국 여성 (뷰티 소비 및 구매력이 높은 고객층)

중국 소비자 구매 성향 조사

→ 방한 관광객 305명 대상 2차 설문조사 결과 데이터 기반

*뷰스컴퍼니 4, 8월 자체 설문조사 결과

01 방한 시 구매 품목

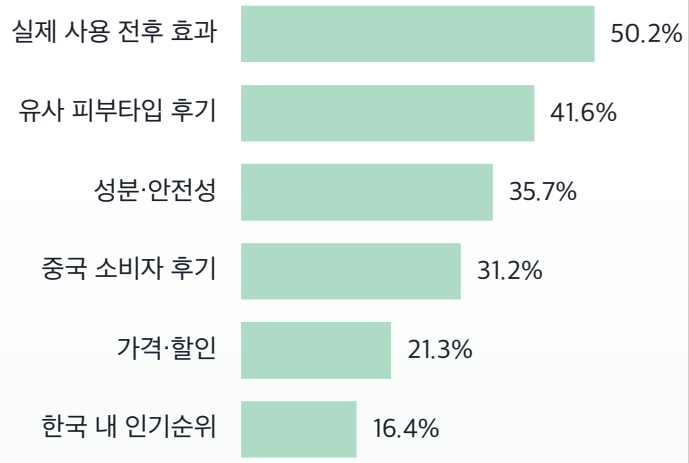


색조 42.3%

마스크·앰플에 이은 3위 품목

섀도우, 블러셔, 립스틱은 색조 카테고리 안에서
검색되는 만큼, 색조 앵글 키워드와 함께 운영

02 구매 전 확인 정보

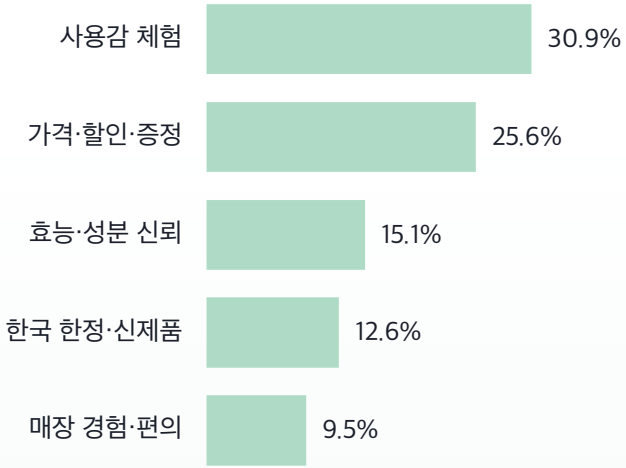


B&A 50.2%

구매 전 확인 정보 1위

금번 콘텐츠 중 B&A 포맷 부재, 차기 필수 편성

03 오프라인 구매 이유



사용감 체험 30.9%

오프라인 구매 이유 1위

색조는 발색 등을 직접 확인하는 품목,
매장 테스트 유도 콘텐츠 유효

자사 전속 크리에이터 기반 글로벌 콘텐츠 확산

진뉴님 샤오홍슈 채널

업로드 기간: 2026.07.21~



JINNEW

小红书号：95466817365 | IP属地：韩国

KR韩国女生 JINNEW
中文还在努力学
平时喜欢逛小红薯和研究怎么化妆
偶尔分享一下韩女都在怎么变漂亮
contact：xugarspice1@gmail.com

28岁 대한민국서울특별시

14 Follow 1.3K Followers 17.1K Likes and saves





메이크업 퀄리티 200% 상승하는 없으면 절대 안되...

조회수 70만회





KR韩国女生每天都在用的3支宝藏化妆刷！

JINNEW 274

샤오홍슈 내 인기 콘텐츠



KR韩女兔系妆教程 JINNEW 2270

卷发棒新手也能卷出韩女氛围感 JINNEW 3298

KR韩女春暖皮本命眼影盘TOP4 JINNEW 400

뷰티 꿀팁·스타일링 추천 중심의 정보형 콘텐츠

자사 전속 크리에이터 샤오홍슈 채널 운영 중

국내 콘텐츠의 샤오홍슈 미러링 가능

국내 채널 협업 콘텐츠의 중국 타깃 노출 확대

브랜드 단계별 미국 채널 전략

STAGE 01

초기 · 성장 단계

인디 / 신규 진입 브랜드

채널 순서
Amazon + TikTok Shop → Ulta · Sephora

인사이트
틱톡 성과 → Amazon, ULTA, Sephora입점/랭킹에 낙수효과

뷰스 진행 건
K-Con · 아마존 프라임세일 준비

STAGE 02

인지도 확보 단계

판매 규모 및 오프라인 유통 입점 완료 브랜드

타겟 확장
아시안 K뷰티 고객 → 다인종 Gen Z

확인 근거
UCLA 인터뷰 · LA 크리에이터 미팅

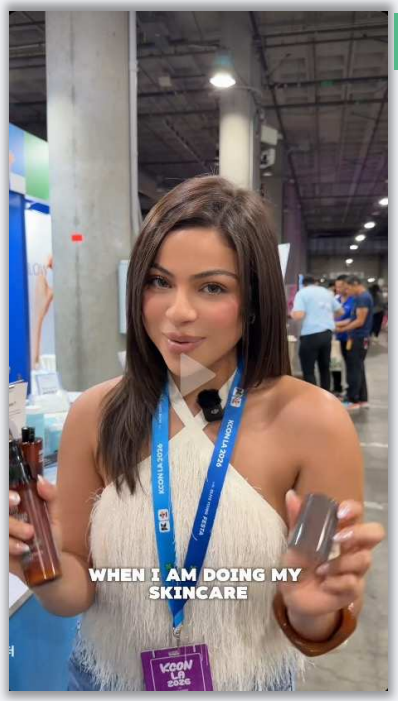
뷰스 진행 건
Suzie K 마스터클래스 · 코첼라 · LA 페스티벌

국내 - 미국 선순환 구조

국내 인바운드 PPL → **미국 UGC · 아마존 리뷰** → **리테일 입점 · 랭킹 근거**

북미 트렌드에 따른 현장 체험 & 디지털 바이럴 동시 확보 가능한 캠페인 구성

틱톡 & 인스타그램 실제 운영 사례



Laura Lssela

최근 확인 가능한 제품 관련 콘텐츠 **Median 73K views 대비 약 2.1배** 수준.

캠페인 성과

조회수 10.3만 / 좋아요 707 / 댓글 10

조회수 17.2만 / 좋아요 2,439 / 댓글 17

팔로워 수

43.4만 300만

*스페인어 & 영어 자막 기반 바이럴 확산 가능 인원



_hanjustin

최근 McDonald's Sponsored 콘텐츠 2건 평균 **150K views 대비 약 +50%** 높은 조회수를 기록

캠페인 성과

조회수 22.7만 / 좋아요 5,460 / 댓글 18

조회수 16.4만 / 좋아요 3,797 / 댓글 28

팔로워 수

130만 400만

*엔터형 조회수 & 인지도 확보 가능 인원



Josselyn

별도 Creator Fee 없이 콘텐츠 3건 발행, 약 **45K views** 확보.

캠페인 성과

조회수 1.7만 / 좋아요 - / 댓글 2

조회수 2.4만 / 좋아요 1,358 / 댓글 17

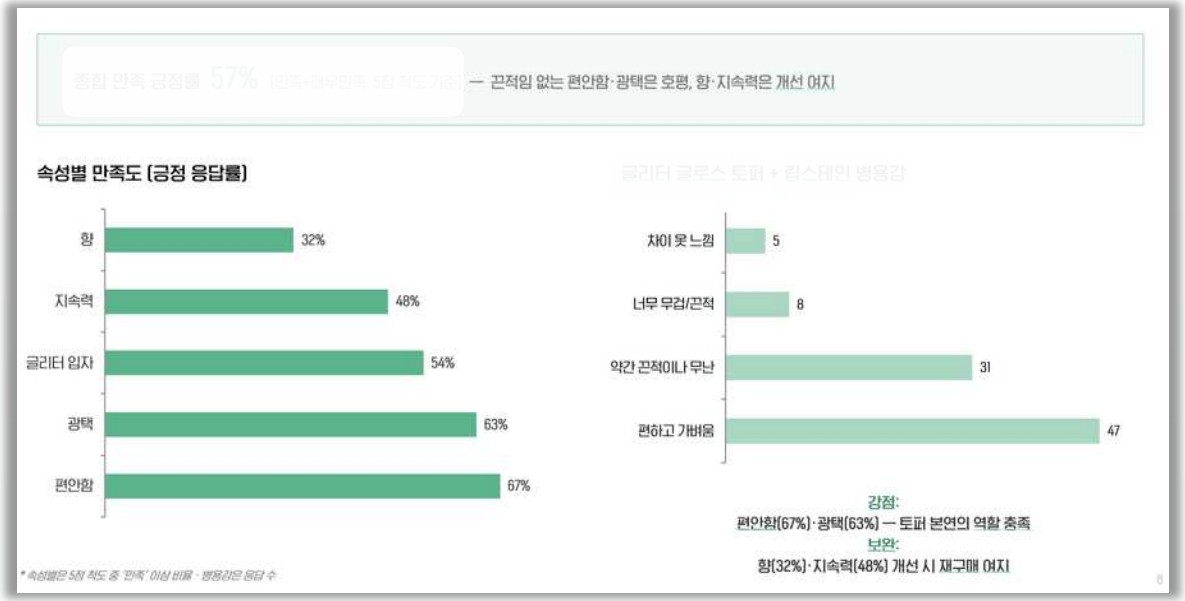
조회수 2.2만 / 좋아요 1,425 / 댓글 9

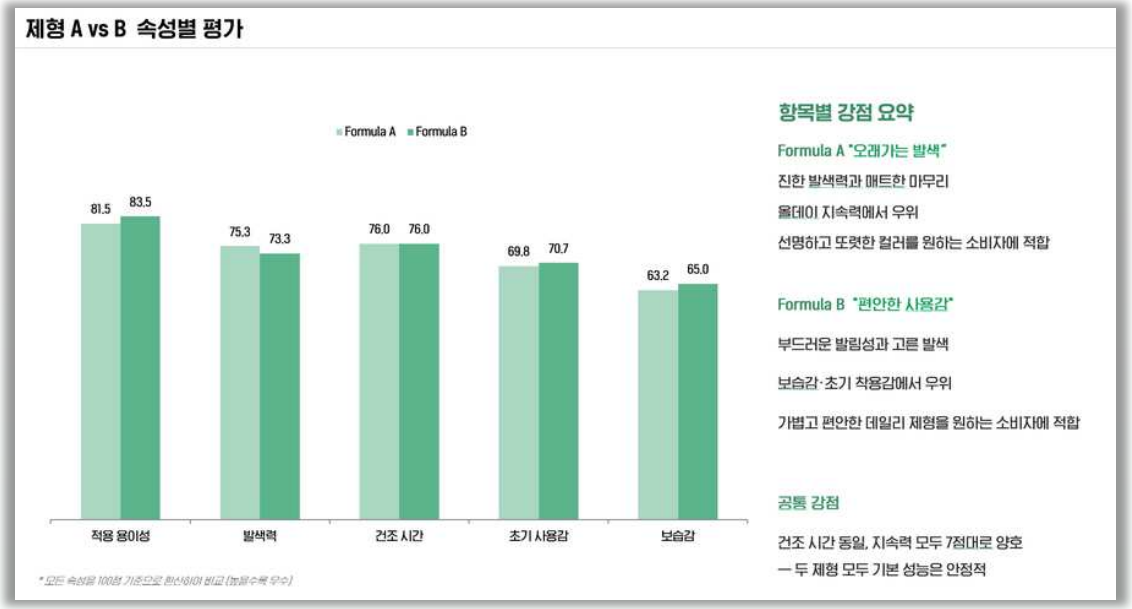
팔로워 수

6.2만 49만

*K-beauty 리뷰 & 일상으로 FOC 인원

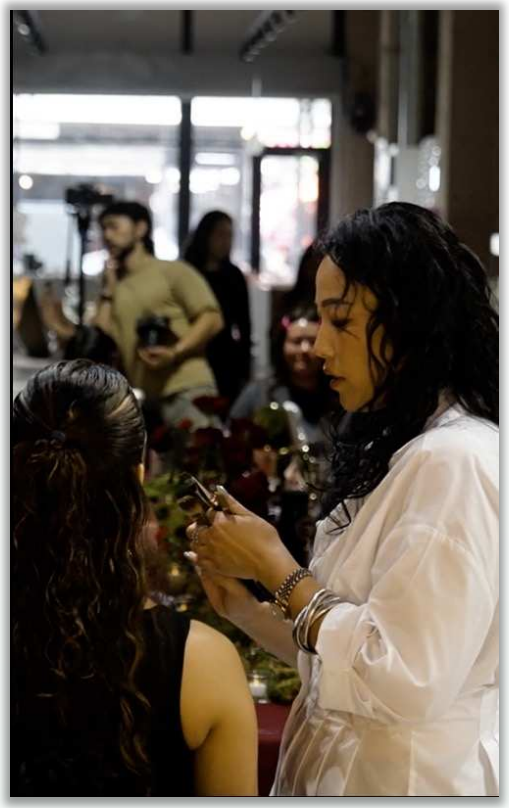
미국 현지 일반인 & 인플루언서 대상 신제품 품평 진행
→ 미국 시장 대비 성공율 증대 방안





Suzie K 메이크업 마스터 클래스 연계 스폰서십

헐리우드 배우들과 윤여정, 티파니 영 등 다양한 셀럽의 메이크업을 담당해온 아티스트와 함께,
K-Beauty의 정의와 메이크업 트렌드를 소개하고 직접 시연·교육한 클래스







1.8만

suziekbeauty

Event Goal

- 미국 현지 뷰티 프로페셔널 네트워크 내 브랜드 인지도 확보
- 단발성 노출이 아닌, 전문가가 직접 사용 · 콘텐츠화하는 자산형 협업
- Suzie K 및 참석자 채널을 통한 자연 확산 (UGC 기반)

Target Attendees

미국 현지 **프로페셔널 메이크업 아티스트 + 뷰티 크리에이터** 혼합 그룹
예상 인원: **20-30명** (소규모 프라이빗) → *카테고리당 1개 브랜드가 30명과 1:1 밀도로 만남*

BEAUS COMPANY

감사합니다.

뷰스컴퍼니

서울시 강남구 강남대로 340, 경원빌딩 12-13층

beautysketchkorea@gmail.com
ceo@beaus.co.kr

CEO_ @jinhorus

COMPANY_ @beaus_company

BROUND_ @bround_official

COPYRIGHT ©BEAUS COMPANY | 2026.11